

Pressemitteilung

24. Januar 2010

Wirtschaftsjunioren holen Bildungspreis nach Augsburg

Kurzfilm erreicht Platz 3 unter 25 bundesweit teilnehmenden Kreisen

Augsburg, 24. Mai 2010

Mit einer Vielzahl an Bildungsprojekten auf Bundes-, Landes- und Kreisebene erreichen die Wirtschaftsjunioren jährlich rund 200.000 Schüler in ganz Deutschland. Den Junioren aus Augsburg brachte nun ein eigener Kurzfilm über die Internationale Schule (ISA) eine besondere Auszeichnung: Sie gewannen den 3. Platz des Wettbewerbs „Bildung vernetzt 2009“ und mit ihm deutschlandweite Beachtung für diese besondere Leistung der Region im Bildungsbereich.

Die Augsburger WJ haben sich bereits lange Zeit vor Eröffnung der Internationalen Schule im September 2005 als Ideengeber, Eltern, Sponsoren, Förderer und sogar GmbH-Gesellschafter beteiligt. Der Film zeigt, dass damit eine ganz neue Dimension der Vernetzung erreicht wurde. Schließlich ist die ISA ein Projekt der regionalen Wirtschaft und wird fast komplett von deren Unternehmen finanziert und getragen.

Mit Unterstützung von DasTelefonbuch haben die Wirtschaftsjunioren Deutschland im letzten Jahr den Bildungspreis „Bildung vernetzt“ für die besten Kurzfilme zu Bildungsprojekten mit dem Schwerpunkt Integration ausgeschrieben. Der WJ-Kreis Augsburg reagierte prompt und bewarb sich mit einer filmischen Dokumentation über die „International School Augsburg“, deren Konzept und Produktion aus den Federn des langjährig engagierten Mitglieds Carsten Rönneburg stammt. Stellvertretender Vorsitzender Dirk Schäfer nahm die Auszeichnung des dritten Platzes am vergangenen Samstag zur Kreissprecherversammlung in der IHK Frankfurt entgegen.

Vom ersten Tag an waren die Junioren am Projekt der Schule mit voller Überzeugung beteiligt. Denn die Region als Industriestandort mit internationalen Unternehmen wie Kuka Roboter, EADS/Premium Aerotech, SGL Carbon, Eurocopter, MAN, Osram Siemens, Fujitsu, UPM Kymmene etc. ist ganz besonders darauf angewiesen, internationale Fachkräfte nach Augsburg zu holen. Doch dafür stellt sich dann die Frage: Welche Schule sollen deren Kinder besuchen? Die ISA ermöglicht es den Kindern, auf einem weltweit einheitlichen Niveau eine englischsprachige Schule zu besuchen. Sollten die Eltern also einmal den Standort wechseln, können die Kinder problemlos an einer anderen internationalen Schule weitermachen. Heute sind fast 300 Schüler aus 20 Ländern an der Schule. Sie werden von 40 Lehrern aus 16 unterschiedlichen Nationen unterrichtet.

Der Wirtschaftsjunioren Augsburg sind schon lange und sehr vielseitig im Bildungsbereich engagiert. Ihre Aktion "Junge Unternehmer in Hauptschulen" läuft schon seit 1993, sie haben dabei bereits über 30.000 Schüler aus der Region erreicht. Außerdem bieten sie ein breites Spektrum

Wirtschaftsjunioren Augsburg
bei der IHK Schwaben
Postfach 10 18 80
86008 Augsburg
Stettenstraße 1+3
86150 Augsburg
Telefon 0821/31 62-373
Telefax 0821/31 62-386
Web: www.wjaugsburg.de



Vorsitzender
Markus Pflüger
Geschäftsführer BRENT!
brand entertainment
Beethovenstraße 1
86150 Augsburg
Tel. (0821) 34 99 92 48
E-Mail: info@brandentertainment.de

Stellv. Vorsitzender
Dirk Schäfer
Geschäftsführer
Immobilienbüro Schäfer
Augsburger Straße 31
86157 Augsburg
Tel. (08 21) 72 93 812
E-Mail: info@immobilienbuero-schaefer.de

Pressespecher
Sebastian B. Priller
Brauerei S.Riegele Inh.
Riegele KG
Geschäftsleitung
Frölichstraße 26
86150 Augsburg
Tel: (08 21) 32 09 16
Sebastian.B.Priller@riegele.de

von "Vorstellungsgespräche Live" über Lehrer-Veranstaltungen, eine jährliche Praktikumsbörse, ein Unternehmensplanspiel am Wirtschaftsgymnasium sowie "Berufswelten", wo Unternehmer aus verschiedenen Branchen den Schülern für einen Einblick in "ihre" Berufswelt zur Verfügung stehen. Darüber hinaus richten sie seit drei Jahren ein Schülerpatenprojekt aus, das sie auf bayerischer Ebene initiiert haben, bei dem Schüler individuell von der Schule bis in den Beruf hinein über mehrere Jahre in einem 1:1 Verhältnis begleitet und betreut werden.

1.729 Zeichen (o. Leerzeichen)

Bildunterschrift (Quelle: privat)

Dirk Schäfer nimmt die Auszeichnung von Bundesvorsitzenden Dr. Eva Fischer entgegen.

Über die Wirtschaftsjunioren in Augsburg

Die Augsburger Wirtschaftsjunioren (WJA) stellen mit rund 200 Mitglieder und Fördermitgliedern (Mitglieder über 40 Jahre) einen repräsentativen Querschnitt durch das regionale Wirtschaftsleben dar. Die WJA verstehen sich sowohl als Repräsentanten der regionalen, nationalen wie auch als Teil der internationalen Wirtschaft. Sie sind politisch unabhängig und treten für eine stärkere Betonung der Eigenverantwortlichkeit im wirtschaftlichen und privaten Bereich möglichst ohne staatliche Hilfe ein. Die WJA sind der Industrie- und Handelskammer Schwaben angegliedert und werden von dieser in ihrer Arbeit unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter www.wj-augsburg.de.

Über die Wirtschaftsjunioren Deutschland

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjunioren bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Gegründet wurden die Wirtschaftsjunioren Deutschland 1954. Seit 1958 sind sie Mitglied der Junior Chamber International (JCI), des 1944 gegründeten Weltverbandes der Wirtschaftsjunioren mit heute rund 200.000 Mitgliedern in mehr als 100 Nationalverbänden und über 5.000 Städten oder Kreisen. Mehr Informationen zu den Wirtschaftsjunioren Deutschland finden Sie unter www.wjd.de.

Pressesprecher:

Sebastian B. Priller
WJA-Pressesprecher
Brauhaus Riegele
Geschäftsleitung
Telefon 0821/3209-16
E-Mail: Sebastian.B.Priller@riegele.de

Ansprechpartner:

Bernadette Buhl
WJA-Ressort CI/PR
Textplizit | Text und Redaktion
Telefon 0821/79561470
Mobil 0176/80115052
E-Mail: buhl@textplizit.de